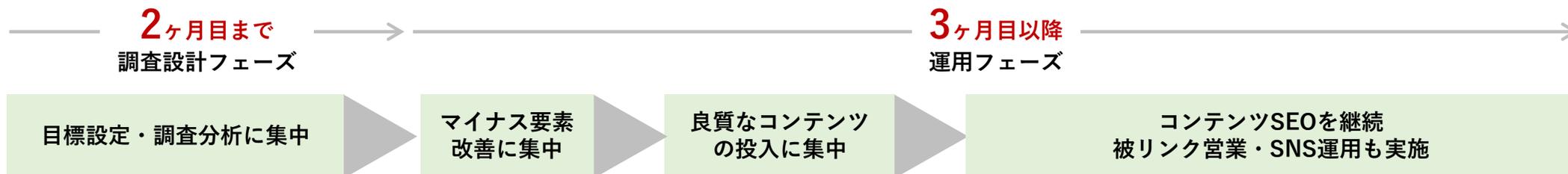


# SEOコンサルティング及び研修費用

- 1) 費用は税別です。
- 2) コンサルティング契約は1ヶ月のみでの解約も可能です（実質スポット対応）。ただし2ヶ月目以降も継続いただく場合は6ヶ月契約となります（2ヶ月目～7ヶ月目の6ヶ月契約）。
- 3) 6ヶ月契約に移行する際は研修（基礎講座）の受講が必須です（コンサルティング内容の理解度を高め、成果を出すため）。
- 4) 下表はモデルケースです。サイトの現状・ご要望をお聴きしたうえで最適な組み合わせを見積提案させていただきます。ご予算に合わせた見積提案も可能です。

NO.	項目	時間 (1回)	回数	時間 (計)	内容または補足	初期費用		月額費用		スポット 価格
						10万円	20万円	10万円	20万円	
①	無料相談	60分	1回	60分		-	-	-	-	-
②	基礎講座_SEO対策	120分	2回	240分	・1回目) 知識レベルの確認 (30分) / 講義 (90分) ・2回目) 1回目の理解度確認 (30分) / 講義 (90分)	✓	✓			5万円 (計120分)
③	基礎講座_ライティング	120分	2回	240分	・1回目) 文章力レベル確認 (30分) / 講義 (90分) ・2回目) 1回目の理解度確認 (30分) / 講義 (90分)	✓	✓			5万円 (計120分)
④	・事業ヒアリング ・KGI/KPI設定	60分	1回	60分	・事業内容・事業目標をヒアリング ・SEO対策のゴールとプロセスを設定するため助言		✓			5万円
⑤	サイト全体のコンサル	60分	1回	60分	・貴社サイトを事前に分析（競合分析は別途見積） ・サイトの目的と現状の成果をヒアリング ・サイト全体に対する改善点を助言		✓			5万円
⑥	個別記事のコンサル (1記事、1万文字以内)	60分	1回	60分	・MTGの1週間前までに記事URLを送付いただく ・MTGの場で口頭にて添削	✓				3万円
⑦	個別記事のコンサル (2記事、各記事1万文字以内)	60分	2回	60分	・MTGの1週間前までに記事URLを送付いただく ・MTGの場で口頭にて添削		✓			6万円
⑧	月次MTG (初月は④⑤を実施)	120分	1回	120分	・施策の進捗確認及び改善提案 ・個別記事に対する助言 (1回1記事) ・SEOのノウハウに関する質疑応答			✓		10万円
⑨	隔週MTG	120分	2回	240分	・内容は⑧の月次MTG同様 ・月2回合計240分のMTG				✓	20万円



## 実施項目) 調査設計フェーズ (2ヶ月目まで)

- ① SEO対策の目的ゴールの明確化 (=KGI設定) (ヒアリングMTG1回、キックオフMTG1回、計2回)
- ② SEO・ライティングのスキルレベル確認 (レベルに応じた研修実施)
- ③ ペルソナ設定・カスタマージャーニーマップ作成・顕在/潜在ニーズ調査 (コンテンツSEO)
- ④ 【調査分析】 自社サイトの課題抽出 (内部対策・アクセス解析)
- ⑤ 【調査分析】 競合サイトの強み弱み
- ⑥ 【調査分析】 キーワード (①ツールによるキーワード抽出 ②CV実績のあるキーワードの整理)
- ⑦ 方針再検討MTG実施 ~ 方針およびKPI確定

## 実施項目) 運用フェーズ (3ヶ月目以降)

- ① 【内部対策】 サイトのマイナス要素改善
  - ② 【コンテンツSEO】 新規ページ作成・既存ページリライト (CVR改善含む)
  - ③ 【外部対策】 被リンク営業・SNS運用
  - ④ 新施策提案
  - ⑤ レポートおよび改善提案
  - ⑥ 都度研修 (講座)
- ② ③は弊社にて対応可能

調査設計フェーズはSEO対策の成果を出すために必須の土台です。  
実施項目はクライアント様の状況によりカスタマイズさせていただきます。  
検索順位アップ → アクセス流入増加 → コンバージョン率改善 → 事業成果、という流れを作ることを目的とします。

SEO対策は内部対策・外部対策・コンテンツSEOに分類されます。

## **内部対策**

内部対策とは、WEBサイトの構造やコンテンツを最適化し、検索エンジンからの評価を高める取り組みのことです。「XMLサイトマップの作成」「パンくずリストの作成」「タグの最適化」「UXを向上させる」等、およそ20項目にわたる施策を実施します。

## **外部対策**

外部対策とは、他社から（外部から）被リンクとサイテーションを獲得するための施策のことです。

- ・被リンク・・・外部サイトから自社サイトに向けられたリンク（他社サイトに貼られた自社WEBページへのリンク）
- ・サイテーション・・・「社名」「商品名」「自社サイト」が外部メディアで言及されること（例：XなどのSNSや、PR TIMESなどのプレスリリースサイトで紹介される）

## **コンテンツSEO**

コンテンツSEOとは、集客およびコンバージョンのために、ユーザーの検索意図を満たす有益で良質なコンテンツ（記事）を継続的に制作する施策のことです。

上記3つの施策について当社サイトでくわしく解説しています。

内部対策 <https://juntake314.com/naibutaisaku-technical-seo/>

外部対策 <https://juntake314.com/seo-gaibutaisaku/>

コンテンツSEO <https://juntake314.com/contents-seo/>