

SEOコンサルティング サービス紹介資料

K塾 | WEBコンサルティング

2025年2月20日

こんな悩みやご要望はありませんか？

集客

- ✓ アクセス（PV）が少ない（増やしたい）
- ✓ 検索順位が低い（上げたい）
- ✓ 外部メディアにも寄稿したい

問合せ

- ✓ WEBからの問合せを増やしたい
- ✓ 問合せをもらえる記事を増やしたい

販管費

- ✓ 広告や展示会のコストを削減したい
- ✓ 記事執筆のための残業を削減したい

リソース

- ✓ SEO以外の業務で忙しい
- ✓ WEBサイトまで手が回らない

知見・スキル

- ✓ SEOに詳しい者がいない（社内・制作会社共に）
- ✓ SEOは難しそう

予算

- ✓ SEOコンサルティングは高額なのは？
- ✓ SEOコンサルは低予算から始めたい

- SEO対策とは「**検索順位を上げ** ⇒ **クリック率を高め** ⇒ **コンバージョンさせるため**」の施策です
- SEOコンサルティング業務とは「**SEO対策の立案・実行・分析・改善のPDCAを回す**」支援業務です
- SEOが施されたWEBサイトは集客増、問合せ増に寄与します
- K塾はSEOに関する社内ナレッジの蓄積を支援します（独学でSEOをマスターするには数千時間が必要）

K塾のコンサルティングはこんな企業様に向いています

- WEBサイトのアクセスを増やしたい
- WEBサイトからの問い合わせを増やしたい
- 記事を書いてほしい
- 記事を添削してほしい
- SEOを教えてください
- 文章の書き方（ライティング）を教えてください
- X運用を教えてください / X運用を代行してほしい



K塾提供サービス

■ SEOコンサルティング

事業ヒアリング～KGI・KPI・施策提案
定例MTG（進捗確認・改善提案、月次または隔週）
初回無料相談（60分）

■ 研修

SEO基礎講座（2時間×2回）
WEBライティング基礎講座（2時間×2回）

■ 記事制作代行

■ X（旧Twitter）運用代行

SEO対策にはメリットもデメリットもあります

SEO対策のメリット		SEO対策のデメリット	
費用対効果が高い	コンテンツが自動的に集客してくれる 広告のように広告費を払い続ける必要がない	必ず上位表示できるとは限らない	ドメインパワー（サイトのパワー）やコンテンツの質、競合の強さ等の要因で検索順位が上がらないケースがある
継続的な集客が見込める （資産性が高い）	いったん上位表示されれば、軽微なメンテナンスだけで長期間安定してアクセスを集められる	成果が出るまでに時間がかかる	一般的に成果が出るまでに半年～1年を要する
購買意欲の高い顕在顧客を集められる	顕在層が検索するキーワードに対応するコンテンツが上位表示されれば、購買に近い見込み客を集めることができる	競合の強さに左右される	運用歴の長いサイト、ドメインパワーが強いサイトには勝てない場合がある
潜在顧客にもアプローチできる	情報収集段階の潜在顧客が求めるコンテンツを作成することで、見込み客を育成し、購買意欲を高めていくことができる	コンテンツ制作には時間とコストがかかる	新規記事作成や過去記事の修正（リライト）に社内外のリソースが必要となる
企業のブランド力が高まる	上位表示されることで、その分野にくわしい企業だとユーザーに印象付けることができる	Googleのアルゴリズム変動の影響を受ける	年数回実施される検索アルゴリズムのアップデートの際に検索順位が下がることがある
コンテンツをSNSに横展開できる	WEBサイト用に作成したコンテンツをXやFacebookの素材として使える	専門知識・スキルが必要とされる	テクニカルSEO、コンテンツSEO、外部対策、E-E-A-T（※）対策等、多くの専門スキルが必要
コンテンツを営業ツール・教育ツールに使える	コンテンツを提案書・社内研修資料として使える 新たに資料を作成に費やす時間を削減できる	※ E-E-A-T 経験（Experience）、専門性（Expertise）、権威性（Authoritativeness）、信頼性（Trustworthiness）の頭文字を取ったGoogleの造語でサイトやページの評価に影響する	

検討期間が長く単価が高いビジネスではSEO対策が有効です

SEO対策の効果	期待できる	期待できない
ユーザーの情報源	WEBサイト	SNS・動画
ユーザーの検討期間	長い	短い
単価	高い	安い
商圏	広い	狭い
競合	少ない・弱い	多い・強い
専門性	高い	低い

SEO対策は「内部対策」「外部対策」「コンテンツSEO」に分類されます

SEO対策は内部対策・外部対策・コンテンツSEOに分類されます。

内部対策 (詳細記事 ⇒ <https://juntake314.com/naibutaisaku-technical-seo/>)

内部対策とは、WEBサイトの構造やコンテンツを最適化し検索エンジンからの評価を高める取り組みのことです。「XMLサイトマップの作成」「パンくずリストの作成」「タグの最適化」「UXを向上させる」等、およそ20項目の施策があります。(内部対策は「**テクニカルSEO**」とも言う)

外部対策 (詳細記事 ⇒ <https://juntake314.com/seo-gaibutaisaku/>)

外部対策とは、他社から(外部から)「被リンク」と「サイテーション」を獲得するための施策のことです。

- ▶ 被リンク…外部サイトから自社サイトに向けられたリンク(他社サイトに貼られた自社WEBページへのリンク)
- ▶ サイテーション…リンクは貼られないが、社名や商品名、サイト名等、名前が外部メディアで言及されること(例: SNS、PR TIMES、Yahoo!ニュースなどの文中で名前が取り上げられること)

コンテンツSEO (詳細記事 ⇒ <https://juntake314.com/contents-seo/>)

コンテンツSEOとは、集客およびコンバージョンのために、ユーザーの検索意図(顕在ニーズ)を満たす有益で良質なコンテンツ(記事)を継続的に制作する施策のことです。(コンテンツSEOは内部対策に含まれるとする分類方法もある)



K塾の実施項目・スケジュール（「内部対策」「外部対策」「コンテンツSEO」の3つ全てを実施するパターン）

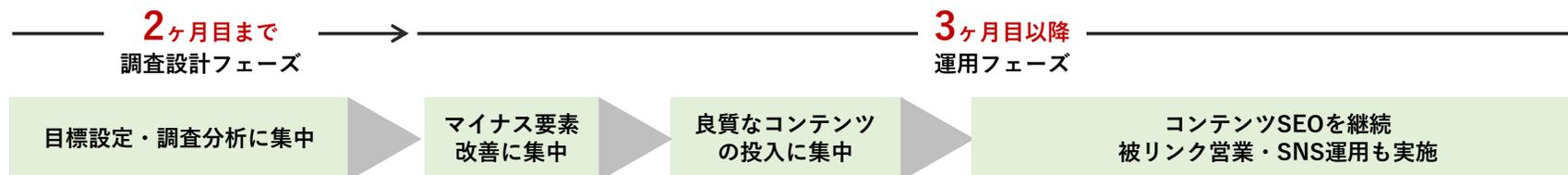


実施項目) 調査設計フェーズ (2ヶ月目まで)

- ① SEO対策の目的（ゴール）の明確化（=KGI設定）（ヒアリングMTG1回、キックオフMTG1回、計2回）
- ② SEO・ライティングのスキルレベル確認 → レベルに応じた研修実施
- ③ ペルソナ設定・カスタマージャーニーマップ作成・顕在/潜在ニーズ調査（=コンテンツSEO）
- ④ 【サイト診断】自社サイトの課題抽出（=テクニカルSEO・アクセス解析）
- ⑤ 【調査分析】競合サイトの強み・弱みを把握
- ⑥ 【調査分析】キーワード（①ツールによるキーワード抽出 ②CV実績のあるキーワードの整理）
- ⑦ 方針再検討MTG実施 ～ 方針およびプロセス指標（KPI）を確定させる

実施項目) 運用フェーズ (3ヶ月目以降)

- ① 【テクニカルSEO】サイトのマイナス要素の改善
- ② 【コンテンツSEO】新規ページ作成・既存ページリライト（コンバージョン改善策を含む）
- ③ 【外部対策】被リンク営業・SNS運用
- ④ 施策の進捗確認 ～ 改善手法および新たな施策を提示
- ⑤ 競合分析 ～ 新たな施策を提示
- ⑥ 都度研修（講座）



- 調査設計フェーズはSEO対策の成果を出すために必須の土台です
- 実施項目は貴社の状況によりカスタマイズさせていただきます
- 「**検索順位アップ → アクセス流入増加 → コンバージョン率改善 → 事業成果**」という流れを作ることを目的とします

K塾のコンサルティング費用・研修費用（固定プラン、固定価格ではありません。ご要望に応じてカスタマイズします。）



NO.	項目	時間 (1回)	回数	時間 (計)	内容または補足	費用（初月）		費用（2ヶ月目以降）		スポット 価格
						10万円	20万円	10万円	20万円	
①	基礎講座_SEO対策	120分	2回	240分	・1回目) 知識レベルの確認 (30分) / 講義 (90分) ・2回目) 1回目の理解度確認 (30分) / 講義 (90分)	✓	✓			5万円
②	基礎講座_ライティング	120分	2回	240分	・1回目) 文章カレベル確認 (30分) / 講義 (90分) ・2回目) 1回目の理解度確認 (30分) / 講義 (90分)	✓	✓			5万円
③	・事業ヒアリング ・KGI/KPI設定	60分	1回	60分	・事業内容・事業目標をヒアリング ・SEO対策のゴールとプロセスを設定するため助言		✓			5万円
④	サイト全体のコンサル	60分	1回	60分	・貴社サイトを事前に分析（競合分析は別途見積） ・サイトの目的と現状の成果をヒアリング ・サイト全体の課題および改善案を提示		✓			5万円
⑤	個別記事のコンサル (5,000文字を目安とし計1時間で可能な限り実施)	60分	1回	60分	・MTGの1週間前までに記事URLを送付いただく ・口頭にて改善箇所および改善案を提示	✓				3万円
⑥	個別記事のコンサル (10,000文字を目安とし計2時間で可能な限り実施)	60分	2回	120分	・MTGの1週間前までに記事URLを送付いただく ・口頭にて改善箇所および改善案を提示		✓			6万円
⑦	月1回のMTG (初月は③④を実施)	120分	1回	120分	・施策の進捗確認及び改善提案 ・個別記事のコンサル（月1記事） ・SEOのノウハウに関する質疑応答			✓		10万円
⑧	月2回のMTG (初月は③④を実施)	120分	2回	240分	・施策の進捗確認及び改善提案 ・個別記事のコンサル（月2記事） ・SEOのノウハウに関する質疑応答				✓	20万円

	内部対策		外部対策	
	テクニカルSEO	コンテンツSEO	被リンク営業	SNS運用
SEOコンサルティング 調査・分析	K塾	K塾	K塾 (別途見積)	K塾 (別途見積)
助言・指示 (レポート・施策立案・進捗管理)	K塾	K塾	K塾	K塾
実装 (実作業)	制作会社または 貴社エンジニア	K塾 (別途見積)	K塾 (別途見積)	K塾 (別途見積)

制作会社または貴社エンジニアの知見の有無によりテクニカルSEOを実装できない場合があります。
 実作業については制作会社から別途見積を取る必要があります。
 貴社エンジニアが実装する場合は社内コストが発生します。

経歴

1993年、早稲田大学卒業後、上場SIerにて法人向けコンサルティング営業に従事。2000年から2001年にかけて、飲食系ポータルサイト運営会社に1年、WEB制作会社に半年勤務。2001年、上場メーカーに転職。営業部門（6年）を経て、2008年～2023年（15年）、新規事業マーケティング部門で以下の業務に従事。

- 自社記事執筆およびSEO対策
- 業界紙への寄稿
- 社内外のWEBライティング研修講師
- パートナー企業の記事添削
- 業界イベントでのプレゼン

実績

メーカー時代の実績を以下に紹介します。

- **【上位表示獲得】** 100以上のキーワードでGoogle検索1位を獲得
- **【CV獲得】** リアル営業（テレアポ、展示会、紹介など）の10倍のリード（CV）をWEB経由で獲得
- **【事業成果】** 立上げ初年度から参画した新規事業にて、2年目200%成長、3年目400%成長、5年目1,000%成長を達成（初年度売上比）

保有資格

- SEO検定1級（一般社団法人全日本SEO協会主催）
<https://www.ajsa.or.jp/kentei/seo/>
<https://www.ajsa-seo.org/goukakusha-jun-takeda/>（ペンネーム「武田淳」で登録）
- WEBライター検定3級（株式会社クラウドワークス主催）
https://crowdworks.jp/skill_tests/web_writer_3_kyu