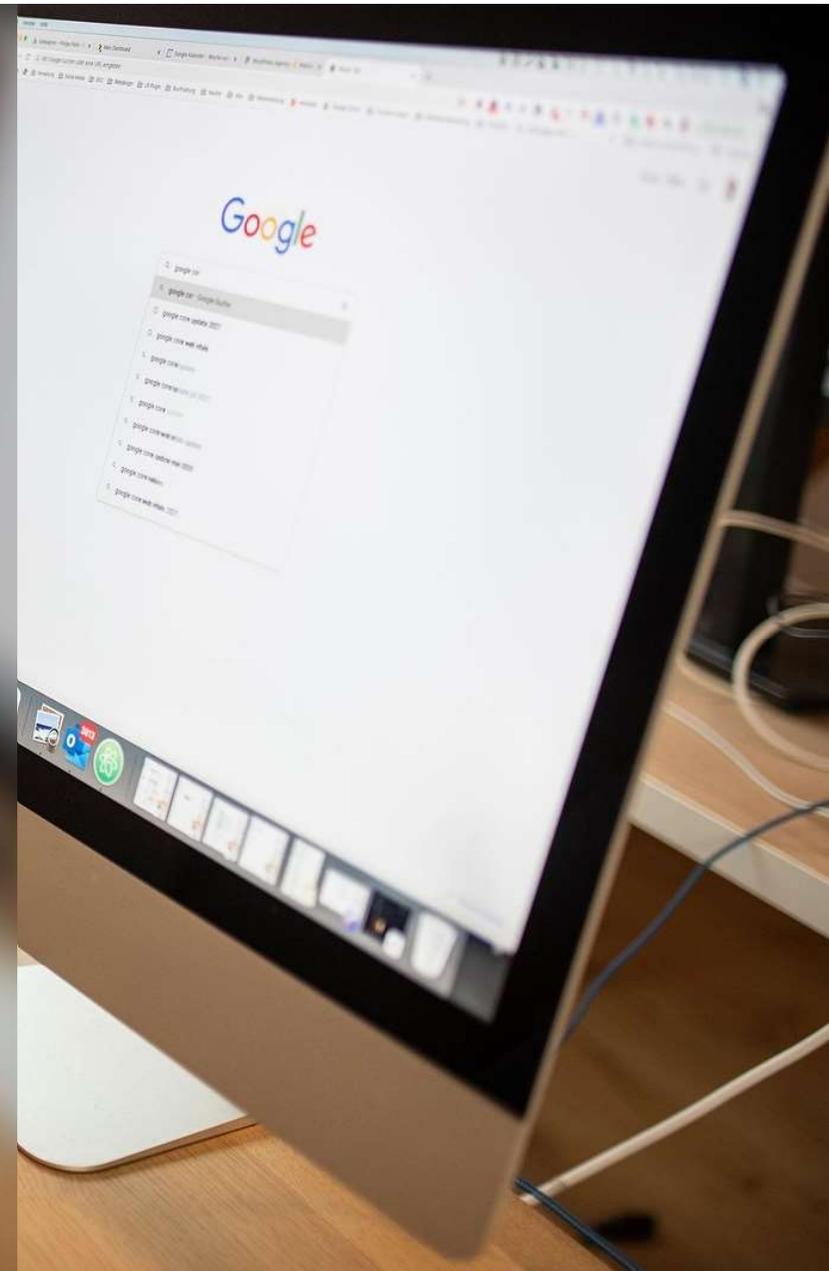


SEOコンサルティング サービス紹介資料

K塾 | WEBコンサルティング

2025年3月5日



こんな悩みやご要望はありませんか？

集客

- ✓ アクセス（PV）が少ない（増やしたい）
- ✓ 検索順位が低い（上げたい）
- ✓ 外部メディアにも寄稿したい

問合せ

- ✓ WEBからの問合せを増やしたい
- ✓ 問合せをもらえる記事を増やしたい

販管費

- ✓ 広告や展示会のコストを削減したい
- ✓ 記事執筆のための残業を削減したい

リソース

- ✓ SEO以外の業務で忙しい
- ✓ WEBサイトまで手が回らない

知見・スキル

- ✓ SEOに詳しい者がいない（社内・制作会社共に）
- ✓ SEOは難しそう

予算

- ✓ SEOコンサルティングは高額なのでは？
- ✓ SEOコンサルは低予算から始めたい

- SEO対策とは「**検索順位を上げ** ⇒ **クリック率を高め** ⇒ **コンバージョンさせる**」ための施策です
- SEOコンサルティング業務とは「**SEO対策の立案・実行・分析・改善のPDCAを回す**」**支援業務**です
- SEO対策が施されたWEBサイトは「**集客増・問合せ増・業績向上**」に**寄与**します
- K塾はSEOに関する**社内ナレッジの蓄積を支援**します（独学でSEOをマスターするには数千時間が必要）

K塾のコンサルティングはこんな企業様に適しています



- WEBサイトのアクセスを増やしたい
- WEBサイトからの問い合わせを増やしたい
- 記事を書いてほしい
- 記事を添削してほしい
- SEOを教えてほしい
- 文章の書き方（ライティング）を教えてほしい
- X運用を教えてほしい / X運用を代行してほしい



K塾提供サービス

■ SEOコンサルティング

事業ヒアリング～KGI・KPI・施策提案
定例MTG（進捗確認・改善提案、月次または隔週）
初回無料相談（60分）

■ 研修

SEO基礎講座（2時間×2回）
WEBライティング基礎講座（2時間×2回）

■ 記事制作代行

■ X（旧Twitter）運用代行

SEO対策にはメリットもデメリットもあります

SEO対策のメリット

費用対効果が高い	コンテンツが自動的に集客してくれる 広告のように広告費を払い続ける必要がない
継続的な集客が見込める (資産性が高い)	いったん上位表示されれば、軽微なメンテナンス だけで長期間安定してアクセスを集められる
購買意欲の高い顕在顧客を 集められる	顕在層が検索するキーワードに対応するコンテン ツが上位表示されれば、購買に近い見込み客を集 めることができる
潜在顧客にもアプローチ できる	情報収集段階の潜在顧客が求めるコンテンツを制 作することで、見込み客を育成し、購買意欲を高 めていくことができる
企業のブランド力が高まる	上位表示されることで、その分野に詳しい企業 だとユーザーに印象付けることができる
コンテンツをSNSに横展開 できる	WEBサイト用に作成したコンテンツをXや Facebookの素材として使える
コンテンツを営業ツール・ 教育ツールに使える	コンテンツを提案書・社内研修資料として使える 新たに資料を作成に費やす時間を削減できる

SEO対策のデメリット

必ず上位表示できるとは 限らない	ドメインパワー（サイトのパワー）やコンテン ツの質、競合の強さ等の要因で検索順位が上がらな いケースがある
成果が出るまでに時間が かかる	一般的に成果が出るまでに半年～1年を要する
競合の強さに左右される	運用歴の長いサイト、ドメインパワーが強いサイ トには勝てない場合がある
コンテンツ制作には時間と コストがかかる	新規記事作成や過去記事の修正（リライト）に社 内外のリソースが必要となる
Googleのアルゴリズム 変動の影響を受ける	年数回実施される検索アルゴリズムのアップデー トの際に検索順位が下がることもある
専門知識・スキルが必要と される	テクニカルSEO、コンテンツSEO、外部対策、E- E-A-T（※）対策等、多くの専門スキルが必要

※ E-E-A-T

経験（Experience）、専門性（Expertise）、権威性（Authoritativeness）、信頼性（Trustworthiness）の頭文字を取ったGoogleの造語でサイトやページの評価に影響する

検討期間が長く単価が高いビジネスではSEO対策が有効です

	SEO対策の効果は 大きい・期待できる	SEO対策の効果は 小さい・期待できない
ユーザーの主な情報源	WEBサイト	SNS・動画
ユーザーの検討期間	長い	短い
価格	高い	安い
商圏	広い	狭い
競合	少ない・弱い	多い・強い
専門性	高い	低い

SEO対策は内部対策・外部対策・コンテンツSEOに分類されます。

内部対策 (詳細記事 ⇒ <https://juntake314.com/naibutaisaku-technical-seo/>)

内部対策とは、WEBサイトの構造やコンテンツを最適化し検索エンジンからの評価を高める取り組みのことです。「XMLサイトマップの作成」「パンくずリストの作成」「タグの最適化」「UXを向上させる」等、およそ20項目の施策があります。(内部対策は「テクニカルSEO」とも言う)

外部対策 (詳細記事 ⇒ <https://juntake314.com/seo-gaibutaisaku/>)

外部対策とは、他社から(外部から)「被リンク」と「サイテーション」を獲得するための施策のことです。

- ▶ **被リンク**…外部サイトから自社サイトに向けられたリンク(他社サイトに貼られた自社WEBページへのリンク)
- ▶ **サイテーション**…リンクは貼られないが、社名や商品名、サイト名等、名前が外部メディアで言及されること(例：SNS、PR TIMES、Yahoo!ニュースなどの文中で名前が取り上げられること)

コンテンツSEO (詳細記事 ⇒ <https://juntake314.com/contents-seo/>)

コンテンツSEOとは、集客およびコンバージョンのために、ユーザーの検索意図(顕在ニーズ)を満たす有益で良質なコンテンツ(記事)を継続的に制作する施策のことです。(コンテンツSEOは内部対策に含まれるとする分類方法もある)



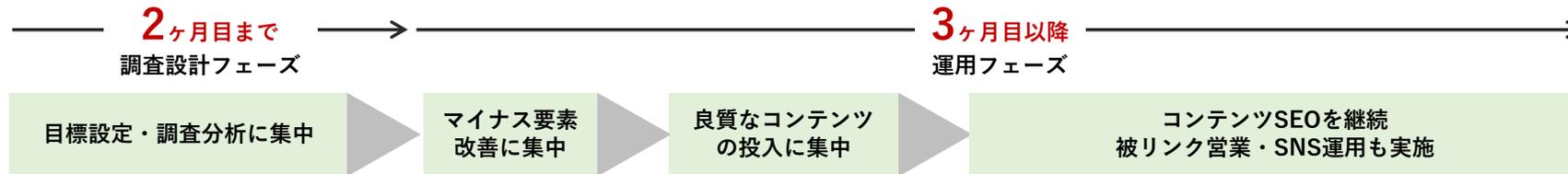
実施項目・スケジュール（「内部対策」「外部対策」「コンテンツSEO」の3つ全てを実施するパターン）

実施項目) 調査設計フェーズ (2ヶ月目まで)

- ① SEO対策の目的（ゴール）の明確化（=KGI設定）（ヒアリングMTG1回、キックオフMTG1回、計2回）
- ② SEO・ライティングのスキルレベル確認 → レベルに応じた研修実施
- ③ ペルソナ設定・カスタマージャーニーマップ作成・顕在/潜在ニーズ調査（=コンテンツSEO）
- ④ 【サイト診断】自社サイトの課題抽出（=テクニカルSEO・アクセス解析）
- ⑤ 【調査分析】競合サイトの強み・弱みを把握
- ⑥ 【調査分析】キーワード（①ツールによるキーワード抽出 ②CV実績のあるキーワードの整理）
- ⑦ 方針再検討MTG実施 ~ 方針およびプロセス指標（KPI）を確定させる

実施項目) 運用フェーズ (3ヶ月目以降)

- ① 【テクニカルSEO】サイトのマイナス要素の改善
- ② 【コンテンツSEO】新規ページ作成・既存ページリライト（コンバージョン改善策を含む）
- ③ 【外部対策】被リンク営業・SNS運用
- ④ 施策の進捗確認 ~ 改善手法および新たな施策を提示
- ⑤ 競合分析 ~ 新たな施策を提示
- ⑥ 都度研修（講座）



- 調査設計フェーズはSEO対策の成果を出すための土台の期間です
- 実施項目は貴社の状況によりカスタマイズさせていただきます
- 「**検索順位アップ → アクセス流入増加 → コンバージョン率改善 → 事業成果**」という流れを作ります

コンサルティング費用・研修費用（ご予算・ご要望によりカスタマイズします）



NO.	項目	時間 (1回)	回数	時間 (計)	内容または補足	費用（初月）		費用（2ヶ月目以降）		スポット 価格
						10万円	20万円	10万円	20万円	
①	基礎講座_SEO対策	120分	2回	240分	・1回目) 知識レベルの確認 (30分) / 講義 (90分) ・2回目) 1回目の理解度確認 (30分) / 講義 (90分)	✓	✓			5万円
②	基礎講座_ライティング	120分	2回	240分	・1回目) 文章力レベル確認 (30分) / 講義 (90分) ・2回目) 1回目の理解度確認 (30分) / 講義 (90分)	✓	✓			5万円
③	・事業ヒアリング ・KGI/KPI設定	60分	1回	60分	・事業内容・事業目標をヒアリング ・SEO対策のゴールとプロセスを設定するため助言		✓			5万円
④	サイト全体のコンサル	60分	1回	60分	・貴社サイトを事前に分析（競合分析は別途見積） ・サイトの目的と現状の成果をヒアリング ・サイト全体に対する改善点を助言		✓			5万円
⑤	個別記事のコンサル (1記事、1万文字以内)	60分	1回	60分	・MTGの1週間前までに記事URLを送付いただく ・MTGの場で口頭にて添削	✓				3万円
⑥	個別記事のコンサル (2記事、各記事1万文字以内)	60分	2回	60分	・MTGの1週間前までに記事URLを送付いただく ・MTGの場で口頭にて添削		✓			6万円
⑦	月1回のMTG (初月は③④を実施)	120分	1回	120分	・施策の進捗確認及び改善提案 ・個別記事のコンサル（月1記事） ・SEOのノウハウに関する質疑応答			✓		10万円
⑧	月2回のMTG (初月は③④を実施)	120分	2回	240分	・施策の進捗確認及び改善提案 ・個別記事のコンサル（月2記事） ・SEOのノウハウに関する質疑応答				✓	20万円

	内部対策		外部対策	
	テクニカルSEO	コンテンツSEO	被リンク営業	SNS運用
SEOコンサルティング 調査・分析	K塾	K塾	K塾 (別途見積)	K塾 (別途見積)
助言・指示 (レポート・施策立案・進捗管理)	K塾	K塾	K塾	K塾
実装 (実作業)	制作会社または 貴社エンジニア	K塾 (別途見積)	K塾 (別途見積)	K塾 (別途見積)

制作会社または貴社エンジニアの知見の有無によりテクニカルSEOを実装できない場合があります。
 実作業については制作会社から別途見積を取る必要があります。
 貴社エンジニアが実装する場合は社内コストが発生します。

SEOコンサルティングの相場（コンテンツ制作、被リンク営業、SNS対策等は別途）



月額	コンサルティング内容
5～10万円	月1回の相談やレポートのみ。顧問的な内容。ターゲットキーワードは少数。
10～20万円	月数回の相談やレポートのみ。ターゲットキーワードは少数。
20～30万円	月1回の定例会やチャットによるサポート、レポート、簡単な改善指示書作成など。ターゲットキーワードは少数。
30～50万円	月1回の定例会、チャットサポート、レポート、指示書作成を複数キーワードに対して行う。ターゲットキーワードは1～10以内が多い。難易度の高いキーワードであれば1件でこの金額になることも珍しくない。この辺りまでは比較的どんなSEO会社も対応可能。
50～100万円	大規模サイトに対し、複数の難関キーワードに対する改善案を月1回の定例会、チャットサポート、レポートなどを提出しつつ、比較的細かいテクニカルな領域にまで踏み込んだ改善指示書が納品されるイメージ。また目安的に100万円としたが事実上青天井になる事も例外的にある。このレベルだと大手SEO会社やコンサル数の多いSEO会社でないと厳しくなる。

引用元) <https://seoer.work/seo-company-ranking/>

クリックできます

CONFIDENTIAL Copyright © K塾 All rights Reserved.

(C) Google

SEO会社各社の料金（最低料金または目安でありサイトの規模や依頼内容等により変動）



SEO会社	SEOコンサル 初期費用	SEOコンサル 月額料金	記事作成費用	最低契約期間	セミナー	得意ジャンル	得意なサイトタイプ
サクラサクマーケティング	無料	40万円	6万円	1ヶ月～	あり	不動産、人材、EC	メディア(ブログ)サイト ポータルサイト
EXIDEA	無料	80万円	10万円～	6ヶ月～ ※単発依頼も可能	あり	BtoB全般、人材、金融	メディア(ブログ)サイト サービスサイト
PLAN-B	無料	40万円	5万円	6ヶ月～	あり	不動産、人材、ファッション	メディア(ブログ)サイト ECサイト
デジタルアイデンティティ	ご依頼内容により変動	80万円～	10万円～	6ヶ月～	あり	人材、金融、不動産	データベースサイト ECサイト
アイオイクス	120万円	40万円～	8万円～	1ヶ月～	あり	なし	メディア(ブログ)サイト データベースサイト
Faber Company	無料	要相談	要相談	6ヶ月～	あり	自動車、金融、不動産	ECサイト データベースサイト
クヌギ	無料	50万円～	要相談	12ヶ月～	あり	すべてのジャンル	メディア(ブログ)サイト ポータルサイト
ディーエムソリューションズ	無料	10万円～	7万円～	6ヶ月～	あり	BtoB、製造業、不動産	メディア(ブログ)サイト ECサイト
LANY	無料	50万円	10万円	6ヶ月～	あり	BtoB、人材、医療	BtoBサイト データベース型サイト
ニュートラルワークス	50万円～ ※サイトによる	30万円～ ※サイトによる	6万円～	6ヶ月～	あり	EC、不動産、BtoB	メディア(ブログ)サイト ポータルサイト
ナイル	無料	40万円～	10万円～	6ヶ月～ ※単発依頼も可能	あり	金融、保険、人材	メディアサイト
Speee	要問合せ	要問合せ	要問合せ	要問合せ	あり	BtoB、EC	BtoBサイト ECサイト
GMO TECH	要相談	要相談	要相談	1年	あり	人材、EC、医療	ポータルサイト データベースサイト
StockSun	無料	10万円～	3万円～	1ヶ月～	あり	BtoB、医療、不動産	メディアサイト ポータルサイト
ウィルゲート	無料	30万円～	都度お見積り	1ヶ月～	あり	人材、金融、不動産	ポータルサイト メディアサイト
WACUL	無料	30万円～	コンサル費用内で40本/12ヶ月 ※オプションで6万/本～でご利用	12ヶ月～	あり	BtoB、BtoC	メディア(ブログ)サイト サービスサイト
シンブリック	30万円～	レポート:12万円～ コンサル:30万円～	文字単価7円～ ※記事単価3万円～5万円	6ヶ月～	開催予定	金融、人材、IT/システム	メディア(ブログ)サイト コーポレートサイト
センタード	無料	20万円	5万円	1ヶ月～	あり	不動産、教育、金融	コーポレートサイト メディア(ブログ)サイト
ボーディー	無料	税込19,800円	応相談	なし	なし	EC、専門サービス、製造業	ECサイト コーポレートサイト
THE MOLTS	要問合せ	50万円～	要問合せ	なし	なし	BtoB、BtoC、業種業態問わず	BtoBサイト BtoCサイト
フルスピード	30万円	50万円～	6万円～	6ヶ月～	あり	BtoB・人材・医療	サービスサイト コーポレートサイト

引用元) <https://www.sakurasaku-marketing.co.jp/media/seo-company/#comparison>

クリックできます

CONFIDENTIAL Copyright © K塾 All rights Reserved.

SAKURA MAGAZINE
SAKURASAKU MARKETING, INC.

おすすめSEO会社を徹底比較！業界20年のプロが成果を出せる業者を紹介

徹底比較 専業20年のプロが選ぶ 本当におすすめのSEO会社 20選

クリックできます

No.	企業名	社員数	動画を観てわかること	動画タイトル	動画の長さ	動画URL
No.1	レイニー	30	リスティング広告とSEO対策の比較	リスティング広告がSEOの効果の最大化に役立つ？シナジーを生み出す6つの方法	10分	https://www.youtube.com/watch?v=k4IO6TdFzGk
No.2	メディアグロース	20	SEO対策の実施内容・スケジュール感	【大公開】弊社のSEOコンサルティングサービスの中身を公開しちゃいます！	10分	https://www.youtube.com/watch?v=3QchI4O8c44&list=WL&index=12
No.3	StockSun	50	大手・中堅・フリーランスのSEOコンサル料金相場	【最新2024】SEO対策の費用相場は？15社以上の発注経験を基に適切な業者選びを解説！	21分	https://www.youtube.com/watch?v=utGBRpJqvFo&t=5s
No.4	ナイル	250	WEB制作会社のSEOスキル	SEO会社とWeb制作会社の違いとは？SEOの理解度を確かめるチェックポイントも教えます！	14分	https://www.youtube.com/watch?v=ZqjhcQBFL0&list=LL&index=55
No.5	ナイル	250	SEO対策のスケジュール感	【営業段階から運用まで】ナイルのSEOコンサルティングの全貌を初公開！	14分	https://www.youtube.com/watch?v=VQLlrMR26HM&list=WL&index=13
No.6	Faber Company (ファベルカンパニー)	70	SEO会社の記事作成費用の相場	SEOのためのコンテンツ制作の費用はどれくらいかかるのか？（費用対効果の試算例つき）	11分	https://www.youtube.com/watch?v=OCxZIsKIBI4
No.7	サクラサクマーケティング	35	小規模（50名以下）SEO会社の料金相場	【サービス紹介動画】あっ！SEO対策・記事制作ならサクラサクに相談しよう！	15分	https://www.youtube.com/watch?v=M69sPH02Q1o&t=405s

経歴

1993年、早稲田大学卒業後、上場SIerにて法人向けコンサルティング営業に従事。2000年から2001年にかけて、飲食系ポータルサイト運営会社に1年、WEB制作会社に半年勤務。2001年、上場メーカーに転職。営業部門（6年）を経て、2008年～2023年（15年）、新規事業マーケティング部門で以下の業務に従事。

- 自社記事執筆およびSEO対策
- 社内外のWEBライティング研修講師
- パートナー企業の記事添削
- 業界イベントでのプレゼン
- 業界紙への寄稿

実績

メーカー時代の実績を以下に紹介します。

- **【上位表示獲得】** 100以上のキーワードでGoogle検索1位を獲得
- **【CV獲得】** リアル営業（テレアポ、展示会、紹介など）の10倍のリード（CV）をWEB経由で獲得
- **【事業成果】** 立上げ初年度から参画した新規事業にて、2年目200%成長、3年目400%成長、5年目1,000%成長を達成（初年度売上比）

保有資格

- **SEO検定1級**（一般社団法人全日本SEO協会主催）
<https://www.ajsa.or.jp/kentei/seo/>
<https://www.ajsa-seo.org/goukakusha-jun-takeda/>（ペンネーム「武田淳」で登録）
- **WEBライター検定3級**（株式会社クラウドワークス主催）
https://crowdworks.jp/skill_tests/web_writer_3_kyu

連絡先



社名： **K塾**（読み方：けいじゅく）

担当： 河相 長流（Nagaru Kawai）

mail： nkawaizero9@gmail.com

tel： 09060062835

url： <https://juntake314.com/>

X（Twitter）： @JunTakeda11

LINE



名刺



検索順位ごとのCTR（クリック率）

広告

1位 2.1%

2位 1.4%

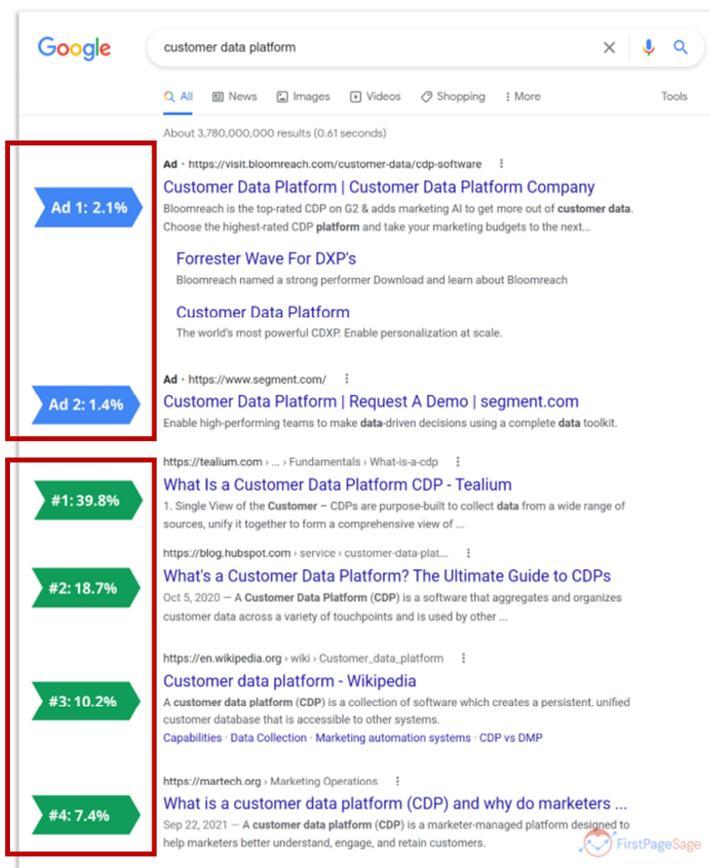
自然検索

1位 39.8%

2位 18.7%

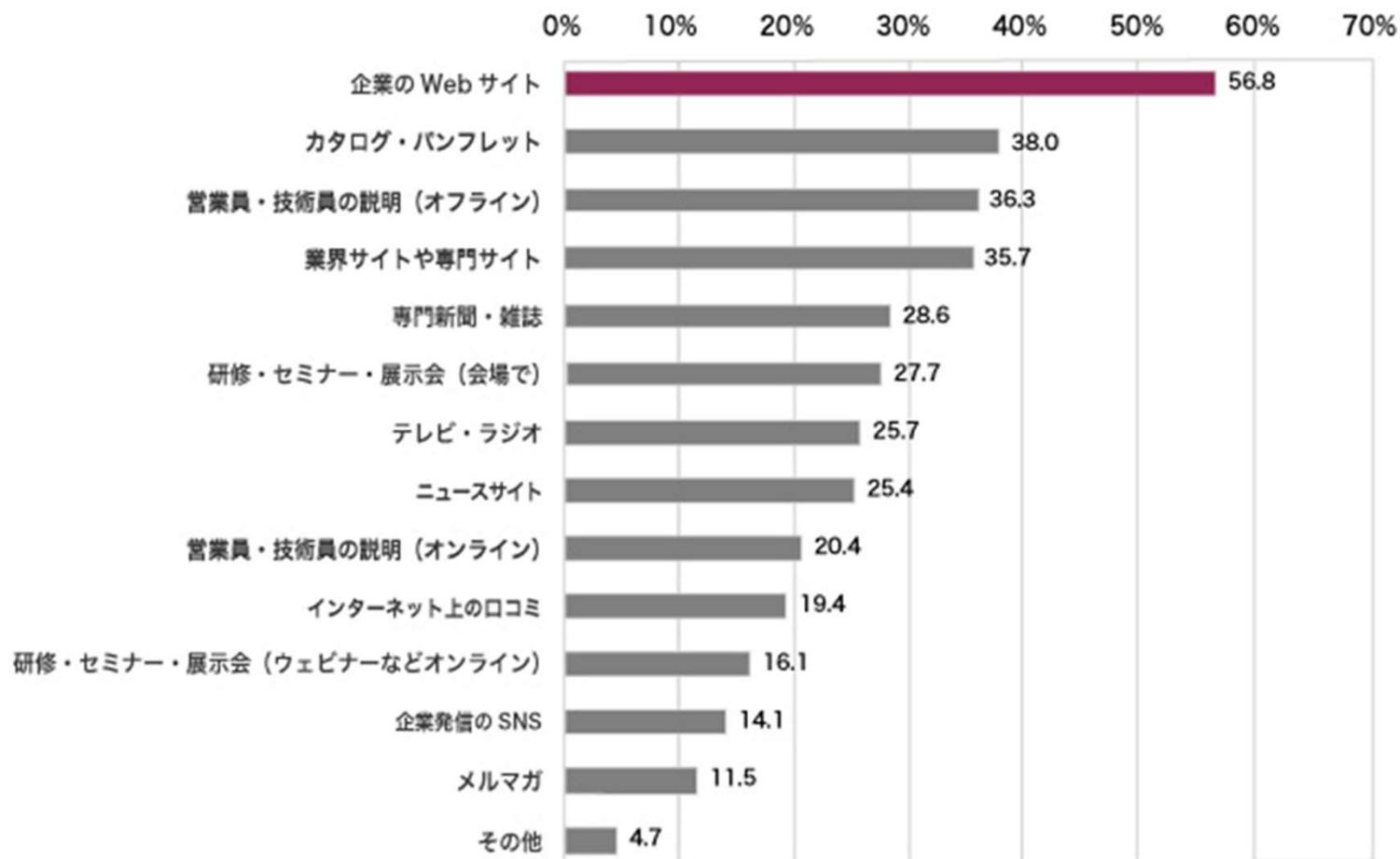
3位 10.2%

4位 7.4%



引用元) First Page Sage 公式サイト (2025年1月22日更新)
<https://firstpagesage.com/reports/google-click-through-rates-ctrs-by-ranking-position/>

BtoB商材は企業の**公式サイト**で情報収集する人が**最も多い**



引用元) https://brand.tribeck.jp/research_service/websitevalue/bb/bb2024/