

SEO

体制が整っていない…Web担当者は一人しかいない…  
そんな企業やチームに**実行可能な戦略**を提供します

LLMO

# サービス紹介資料

## SEO (LLMO) コンサルティング

K塾 | WEBコンサルティング  
2026年1月12日

## お客様の課題

### 集客

Webサイトのアクセス数が少ない…

### 問合せ

Webサイトからの問合せが少ない…

### 販管費

広告・展示会のコストが大きい…

### リソース

社員は他の業務で忙しい…

### ナレッジ

SEOにくわしい者がいない…

## K塾が提供する4つのサービス

### ① SEO (LLMO) コンサルティング

#### 支援内容：

- ✓ SEO（検索エンジン最適化）：Google検索上位表示によるアクセス数UP
- ✓ LLMO（AI最適化）：ChatGPT等のAI回答での引用・言及によるアクセス数UP
- ✓ ページ内導線・CTA最適化による問い合わせ数UP
- ✓ Webサイト経由の問い合わせ増による販管費DOWN

Google検索、AI検索画面に表示させ、コンバージョンに繋げる

### ② 記事制作

E-E-A-Tを担保するコンテンツを制作

### ③ X運用代行

Google検索以外の顧客接点を創出

### ④ 基礎講座 (SEO・ライティング)

正しいノウハウ・効率的な学習方法を提供 → スキルアップ・内製化を支援

以下は基本料金になります。無料相談にて貴社の**現状と目標**をお聞きした上で、最適にカスタマイズ、お見積りいたします。

## 無料相談（60分）

こちらからお申込みください → <https://juntake314.com/contact/>

### ① SEO (LLMO) コンサルティング

月額：**50,000円（税別）～**

内容：月1回2時間または月2回各1時間のミーティング  
レポート作成：別途見積

### ② 記事制作

1記事：**30,000円（税別）～**

内容：10,000文字以内（テキストのみ）  
装飾・入稿：別途見積

### ③ X運用代行

月額：**10,000円（税別）～**

投稿数：月30投稿（テキストのみ）  
文字数・140文字以内（1投稿あたり）

### ④ 基礎講座（SEO・ライティング）

1講座：**30,000円（税別）～**

内容：2時間×1回  
2回の場合：計50,000円（税別）

上記のほか、競合分析や個別記事の添削等も柔軟に対応可能です。

## 低価格 / スポット対応

- SEOコンサルティングは月1回5万円～、記事制作は1記事3万円～対応します
- 1回のみ、1記事のみのスポット対応が可能です（長期契約は不要）



## 代表が直接担当

- 代表本人が直接担当し、高品質なコンサルティングおよび記事を提供します
- 契約した後で、経験の乏しい担当者に変わることはありません



## 正しいSEO

- Googleの公式ドキュメントに基づく正しいノウハウを提供します
- Google検索セントラル、検索品質評価ガイドラインの該当箇所を提示します



## 経歴

早稲田大学卒業後、上場SIerにて法人向けコンサルティング営業に従事。その後、飲食系ポータルサイト運営会社、Web制作会社を経て、上場メーカーに転職。IoT新規事業マーケティング部門にて以下の業務を担当。

- **記事制作およびSEO対策**
- **社内外のライティング講師**
- **パートナー企業の記事添削**
- **業界専門紙への寄稿**

## 資格・認定

- **SEO検定全級** (全日本SEO協会認定)  
<https://www.ajsa-seo.org/goukakusha-jun-takeda/>
- **Webライター検定3級** (クラウドワークス認定)  
[https://crowdworks.jp/skill\\_tests/Web\\_writer\\_3\\_kyu](https://crowdworks.jp/skill_tests/Web_writer_3_kyu)
- **TOPプロクラウドワーカー** (最も実績のある100人に選出)  
<https://crowdworks.jp/lp/procrowdworker/top-class>

## 主な実績

### メーカー時代：

- **【上位表示獲得】** 100以上のキーワードでGoogle1位を獲得
- **【CV獲得】** リアル営業（テレアポ、展示会等）の10倍のリードをWebサイト経由で獲得
- **【事業成果】** 立上げ初年度から参画した新規事業にて、2年目200%成長、3年目400%成長、**5年目1,000%成長を達成**（初年度比）

### 独立後：

- IoT関連メーカー（規模：3,000ページ、SEOコンサル）
- IoT関連メーカー（規模：300ページ、SEOコンサル）
- IoT関連メーカー（規模：2,500ページ、SEO記事制作）
- 電子部品ECサイト（規模：2,000ページ、SEOコンサル）
- ネットワーク機器メーカー（規模：15,000ページ、記事コンサル）
- 終活系サイト（規模：300ページ、記事制作）

## ご連絡先

社名：K塾 | WEBコンサルティング

代表：武田 淳 (Jun Takeda)

mail : [nkawaizer09@gmail.com](mailto:nkawaizer09@gmail.com)

URL : <https://juntake314.com/>

X : @JunTakeda11 (<https://x.com/JunTakeda11>)

← 武田淳 (じゅんたけ) | SEOコンサルタント ✅ Ø Q  
3.1万 件のポスト



K塾 武田 淳

フォロー

武田淳 (じゅんたけ) | SEOコンサルタント ✅

@JunTakeda11

SEO (LLMO) で「やるべきこと👉」を発信 | ライター歴16年・SEO歴8年 | 【前職】上場メーカーSEO責任者・SEOのみで売上10倍増達成 | 【現在】シニア向けサイトでGoogle1位量産中 | 無 SEO・LLMO無料相談はDMへ

⑨ 東京都杉並区(荻窪) ⌂ [juntake314.com/profile/](https://juntake314.com/profile/) 📅 誕生日: 1月24日  
⌚ 2021年8月からXを利用しています >

474 フォロー中 1,711 フォロワー

SEO対策は、「内部対策」「コンテンツSEO」「外部対策」に分類されます。**内部対策と外部対策はLLMO (AI最適化) にも効果的な施策です。**

## 内部対策

内部対策とは、Webサイトの構造やコンテンツを最適化し、検索エンジンからの評価を高める取り組みのことです。

「XMLサイトマップの作成」「パンくずリストの作成」「タグの最適化」等、およそ20項目の施策があります。

## コンテンツSEO

コンテンツSEOとは、集客およびコンバージョンのために、ユーザーの検索意図（顕在ニーズ）を満たす有益で良質なコンテンツ（記事）を継続的に制作する施策のことです。

## 外部対策

外部対策とは、他社から（外部から）「被リンク」と「サイテーション」を獲得するための施策のことです。

- ▶ **被リンク**…外部サイトから自社サイトに向けられたリンク（他社サイトに貼られた自社Webページへのリンク）
- ▶ **サイテーション**…リンクは貼られないが、社名・商品名・サイト名等のブランド名が外部メディアで言及されること（例：SNS、PR TIMES、Yahoo!ニュースなどの文中でブランド名が取り上げられる）



SEOコンサルティングは、以下のとおり「設計フェーズ」と「運用フェーズ」に分かれます。



SEO・LLMOは数ヶ月で成果が出る短期施策ではありません。早くても半年～1年後、多くの場合は1～2年後に成果が出始めます。

## SEO対策のメリット

中長期の資産になる	いったん上位表示されると、長期間安定して集客できる
費用対効果が高い	Webサイトが自動的に集客してくれるため、毎月の広告出稿費用を抑えられる
顕在層にリーチできる	購買意欲の高い層が検索するキーワードで上位表示できれば、短期で売上に繋がる
潜在層を育成できる	情報収集に役立つコンテンツを制作することで、潜在層を顕在層に育成できる
ブランド認知が広がる	上位表示されることで、その分野にくわしい企業だとユーザーに印象付けられる
SNSや動画に横展開できる	コンテンツをXやインスタグラム、YouTubeに転用できる
営業・教育ツールに使える	コンテンツを営業提案書や社内研修資料に流用できる

## SEO対策のデメリット

短期間では成果が出ない	多くの場合、成果が出るまでに1~2年かかる
専門性・独自性が必要とされる	E-E-A-T (※) を打ち出せない企業は成果を出すことが難しい
競合の強さに左右される	現在上位表示されている競合サイトが強すぎる場合は成果を出せない
コンテンツ制作に時間とコストがかかる	新規記事作成や過去記事のリライトには費用（人手、時間）がかかる
SEOの専門スキルが必要とされる	100以上のSEO施策を正しく理解・習得、実行できるスキルが必要とされる
アルゴリズムの変動の影響を受ける	年に数回実施されるGoogleの大規模アップデートで順位が下がることがある
※ E-E-A-T : 独自の経験 (Experience) ・専門性 (Expertise) ・権威性 (Authoritativeness) ・信頼性 (Trustworthiness) の頭文字を取ったGoogleの造語。Webサイトの評価に大きく影響する。	