

SEO

体制が整っていない・・・Web担当者が一人しかいない・・・
そんな企業やチームに**実行可能な戦略**を提供します

LLMO

サービス紹介資料

SEO (LLMO) コンサルティング

K 塾 | WEBコンサルティング

2026年1月16日

お客様の課題

K塾の4つのサービス

集客

Webサイトのアクセス数が少ない

問合せ

Webサイトからの問合せが少ない

販管費

広告・展示会のコストが大きい

リソース

社員は他の業務で忙しい

ナレッジ

SEOに詳しい者がいない

① SEO (LLMO) コンサルティング

支援内容：

- ✓ SEO (検索エンジン最適化) : Google検索上位表示によるアクセス数UP
- ✓ LLMO (AI最適化) : ChatGPT等のAI回答での引用・言及によるアクセス数UP
- ✓ CVR改善 : ページ内導線・CTA最適化による問い合わせ数UP

Google上位表示・AI回答へのブランド露出により**リード獲得**に繋げる

② 記事制作

E-E-A-Tを担保するコンテンツを制作

③ X運用代行

Google検索以外の顧客接点を創出

④ 基礎講座 (SEO・ライティング)

正しいノウハウ・効率的な学習方法をレクチャー → スキルアップ・内製化を支援

サービス別価格（カスタマイズ可能）

以下は基本料金になります。無料相談にて貴社の**現状と目標**をお聞きした上で、最適にカスタマイズ、お見積りいたします。

無料相談（60分）

こちらからお申込みください → <https://juntake314.com/contact/>

① SEO（LLMO）コンサルティング

月額：**50,000**円（税別）～

内容：月1回2時間または月2回各1時間のミーティング
レポート作成：別途見積

② 記事制作

1記事：**30,000**円（税別）～

内容：10,000文字以内（テキストのみ）
装飾・入稿：別途見積

③ ✕ 運用代行

月額：**10,000**円（税別）～

投稿数：月30投稿（テキストのみ）
文字数・140文字以内（1投稿あたり）

④ 基礎講座（SEO・ライティング）

1講座：**30,000**円（税別）～

内容：2時間×1回
2回の場合：計50,000円（税別）

上記のほか、競合分析や個別記事の添削等も柔軟に対応可能です。

低価格 / スポット対応

- SEOコンサルティングは月1回5万円～、記事制作は1記事3万円～対応します
- 1回のみ、1記事のみのスポット対応が可能です（長期契約は不要）



代表が直接担当

- 代表本人が直接担当し、高品質なコンサルティングおよび記事を提供します
- 契約した後で、経験の乏しい担当者になることはありません



根拠にもとづくSEO

- Googleの公式ドキュメントに基づく正しいノウハウを提供します
- Google検索セントラル、検索品質評価ガイドラインの該当箇所を提示します（エビデンス明示）



経歴

早稲田大学卒業後、上場SIerにて法人向けコンサルティング営業に従事。その後、飲食系ポータルサイト運営会社、Web制作会社を経て、上場メーカーに転職。IoT新規事業マーケティング部門にて以下の業務を担当。

- 記事制作およびSEO対策
- 社内外のライティング講師
- パートナー企業の記事添削
- 業界専門紙への寄稿

資格・認定

- **SEO検定全級**（全日本SEO協会認定）
<https://www.ajsa-seo.org/goukakusha-jun-takeda/>
- **Webライター検定3級**（クラウドワークス認定）
https://crowdworks.jp/skill_tests/Web_writer_3_kyu
- **TOPプロクラウドワーカー**（最も実績のある100人に選出）
<https://crowdworks.jp/lp/procrowdworker/top-class>（ライター部門）

主な実績

メーカー時代：

- **【上位表示獲得】** 100以上のキーワードでGoogle1位を獲得
- **【CV獲得】** リアル営業（テレアポ、展示会等）の10倍のリードをWebサイト経由で獲得
- **【事業成果】** 立上げ初年度から参画した新規事業にて、2年目200%成長、3年目400%成長、**5年目1,000%成長を達成**（初年度比）

独立後：

- IoT関連メーカー（3,000ページ、SEOコンサル）
- IoT関連メーカー（300ページ、SEOコンサル）
- IoT関連メーカー（2,500ページ、SEO記事制作）
- 電子部品ECサイト（2,000ページ、SEOコンサル）
- ネットワーク機器メーカー（15,000ページ、記事コンサル）
- 終活系サイト（規模：300ページ、記事制作）

ご連絡先

社名：K 塾 | WEBコンサルティング

代表：武田 淳 (Jun Takeda)

mail：nkawaizero9@gmail.com

URL：https://juntake314.com/

X：@JunTakeda11 (https://x.com/JunTakeda11)

← 武田淳 (じゅんたけ) | SEOコンサルタント   
3.1万 件のポスト



K 塾 武田 淳



フォロー

武田淳 (じゅんたけ) | SEOコンサルタント 

@JunTakeda11

SEO (=LLMO) で「具体的にやるべきこと」を発信 | 元上場メーカーSEO責任者・SEOのみで売上10倍増達成 | 早稲田 → Sler → Web制作会社 → メーカー → 独立 | SEO検定1級 | SEO・LLMO無料相談はDMよりお気軽に ✨

 広島→東京→京都→東京  juntake314.com/profile/  誕生日: 1月24日

 2021年8月からXを利用しています >

481 フォロー中 1,815 フォロワー

SEO対策は、「内部対策」「コンテンツSEO」「外部対策」に分類されます。**内部対策と外部対策はLLMO (AI最適化) にも効果的な施策です。**

内部対策

内部対策とは、Webサイトの構造やコンテンツを最適化し、検索エンジンからの評価を高める取り組みのことです。

「XMLサイトマップの作成」「パンくずリストの作成」「タグの最適化」等、およそ20項目の施策があります。

コンテンツSEO

コンテンツSEOとは、集客およびコンバージョンのために、ユーザーの検索意図（顕在ニーズ）を満たす有益で良質なコンテンツ（記事）を継続的に制作する施策のことです。

外部対策

外部対策とは、他社から（外部から）「被リンク」と「サイテーション」を獲得するための施策のことです。

▶ **被リンク**…外部サイトから自社サイトに向けられたリンク（他社サイトに貼られた自社Webページへのリンク）

▶ **サイテーション**…リンクは貼られないが、社名・商品名・サイト名等のブランド名が外部メディアで言及されること（例：SNS、PR TIMES、Yahoo!ニュースなどの文中でブランド名が取り上げられる）



SEOコンサルティングは、以下のとおり「**設計フェーズ**」と「**運用フェーズ**」に分かれます。



SEO・LLMOは数ヶ月で成果が出る短期施策ではありません。早くても半年～1年後、多くの場合は1～2年後に成果が出始める「中長期のマーケティング施策」です。

SEO対策のメリット

SEO対策のデメリット

中長期の資産になる	いったん上位表示されると、長期間安定して集客できる	短期間では成果が出ない	多くの場合、成果が出るまでに1~2年かかる
費用対効果が高い	Webサイトが自動的に集客してくれるため、毎月の広告出稿費用を抑えられる	専門性・独自性が必要とされる	E-E-A-T (※) を打ち出せない企業は成果を出すことが難しい
顕在層にリーチできる	購買意欲の高い層が検索するキーワードで上位表示できれば、短期で売上に繋がる	競合の強さに左右される	現在上位表示されている競合サイトが強すぎる場合は成果を出せない
潜在層を育成できる	情報収集に役立つコンテンツを制作することで、潜在層を顕在層に育成できる	コンテンツ制作に時間とコストがかかる	新規記事作成や過去記事のリライトには費用 (人手、時間) がかかる
ブランド認知が広がる	上位表示されることで、その分野に詳しい企業だとユーザーに印象付けられる	SEOの専門スキルが必要とされる	100以上のSEO施策を正しく理解・習得、実行できるスキルが必要とされる
SNSや動画に横展開できる	コンテンツをXやInstagram、YouTubeに転用できる	アルゴリズムの変動の影響を受ける	年に数回実施されるGoogleの大規模アップデートで順位が下がることもある
営業・教育ツールに使える	コンテンツを営業提案書や社内研修資料に流用できる	※ E-E-A-T : 独自の経験 (Experience) ・専門性 (Expertise) ・権威性 (Authoritativeness) ・信頼性 (Trustworthiness) の頭文字を取ったGoogleの造語。Webサイトの評価に大きく影響する。	